

Чат-бот платформа

messagebiz



Единая платформа для работы с самыми популярными каналами коммуникации и внедрения чат-ботов на их основе

1

Определи, цели которые ты преследуешь в своем бизнесе и как чат-бот поможет реализовать намеченные планы.

2

Изучи целевую аудиторию, которая будет пользоваться чат-ботом. Не обязательно, что это будут действующие клиенты компании, это могут быть и сотрудники.

3

Подумай, какую реальную ценность ты можешь дать людям, чтобы они начали пользоваться твоим ботом - скидки, возможность использовать эксклюзивные функции и др.

4

Определи функциональные особенности бота. Что он должен уметь делать - принимать платежи, обрабатывать заявки, консультировать по вопросам и услугам компании и др.

5

Изучи и выбери каналы коммуникации (минимум 2), на основе которых ты будешь внедрять чат-бота. Как правило, это мессенджеры (WhatsApp, Viber, Telegram, Messenger и др.), виджет на сайте, виджет в приложении. Помни, у любого канала есть свои ограничения и особенности, изучи их и выбери наиболее подходящие для реализации бота.

6

Разработай сценарий взаимодействия бота с пользователем, с момента начала диалога и до его логического завершения. Представь, будто ты ставишь театральную постановку.

7

При написании сценария, учитывай всевозможные варианты развития событий, чтобы выбор человека не был линейным. Но не забывай о том, что пользователь должен придти к цели, через 3-4 действия.

8

Напиши диалог общения бота с пользователем. Не пиши слишком длинные тексты, на экране смартфона их очень сложно читать. И ни в коем случае, не выдавай бота за реального человека - люди должны знать, что они общаются с ботом.

9

Персонализируй процесс общения задавая наводящие вопросы через бота - имя, пол, возраст, хобби и др. Это даст возможность делать персональные предложения пользователям и выстроить диалог с ними с учетом их особенностей.

10

Если ты планируешь разрабатывать чат-бота на основе таких технологий, как синтез речи и семантика, для начала реализуй бота на основе предыдущих пунктов и доведи их до совершенства. Таким образом, ты создашь основу для внедрения новых технологий.

11

Определи архитектуру программного обеспечения, а также гибкие и масштабируемые технические инструменты для реализации своего проекта - язык программирования.

12

Реализация логики диалога чат-бота, с условием сохранения модульности использования при различных пожеланиях бизнеса. Проработка архитектуры хранения данных с точки зрения их быстрого получения, использования и изменения для любых способов взаимодействия.

13

Интеграция реализованной логики ведения диалога чат-ботом с различными доступными для бизнеса средами коммуникации: мессенджерами, социальными сетями и другими каналами в которых будет доступно его функционирование.

14

Реализация интерфейсов для возможности редактирования логических узлов чат-бота, изменения пользовательских настроек, возможность установки собственных параметров для всех доступных клиенту сервисов.

15

Проведение всевозможных тестов системы в целях проверки работы в выбранных каналах коммуникации, пользовательского взаимодействия с платформой и исполняемой логике диалог

16

Создай как можно больше точек для начала диалога с ботом с помощью QR-кодов и ссылок. Размещай их на полиграфических материалах (стендах, флайера, витринах и т.д), на сайте и в социальных сетях.

17

Анализируй диалоги с пользователями, собирай обратную связь и изучай поведенческие модели, чтобы совершенствовать навыки общения бота.

18

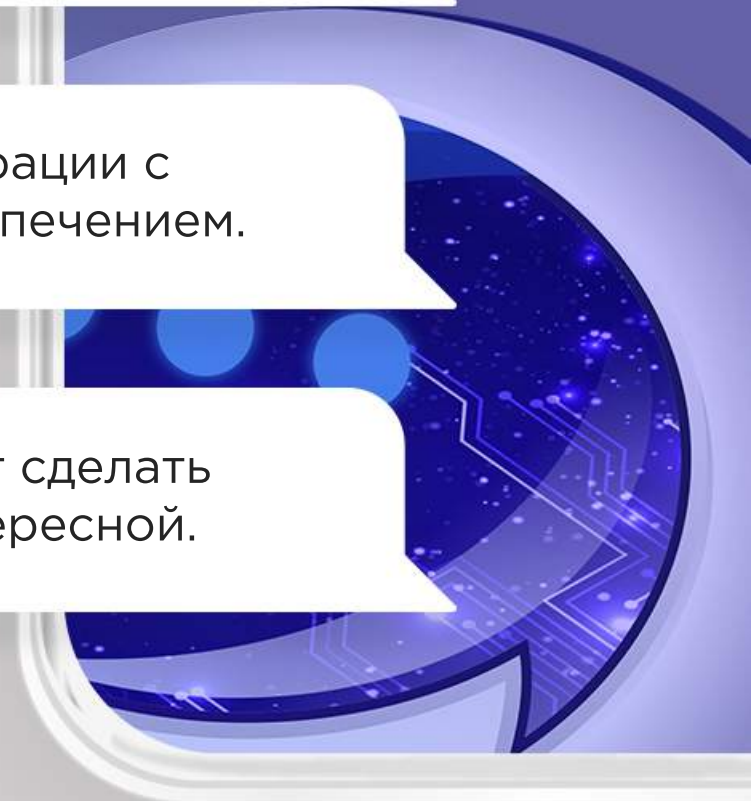
Перерабатывай сценарий и логические элементы бота. Добавляй новые возможности и увеличивай потенциал существующего алгоритма.

19

Расширяй функционал бота с помощью интеграции с различными сервисами и программным обеспечением.

20

Внедряй новые технологии, которые помогут сделать коммуникацию с ботом более простой и интересной.





Воронеж,
Бакунинский переулок 1



www.messagebiz.ru



+ 7 (906) 680-88-80



info@pdsc.ru

#



Получите полную инструкцию для разработки своего первого чат-бота